

ОСОБЛИВОСТІ СТАЛОГО ІМПОРТУ КВІТКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ З ГОЛЛАНДСЬКИХ АУКЦІОНІВ

К. О. САЧКО, студентка

І. В. ПОКУЦА, канд. екон. наук, ст. викл.

Харківський національний університет міського

господарства імені О. М. Бекетова

61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

pokutsa@ukr.net

Актуальність теми дослідження обумовлена сучасними євроінтеграційними процесами в Україні, а саме, прагненням вийти на нові європейські ринки, зокрема, ринок рослин. Дослідженням питань ринку квіткової продукції присвячені роботи таких фахівців: А. Н. Черняєва [1], О. Б. Погасій, В. І. Баюра, О. М. Бурак [2] та інші.

Більшість імпортованих квітів в Україні купують на голландському аукціоні «Flora Holland». Це найбільший аукціон квітів в Голландії. Саме там зосереджено більше 50% світового ринку рослин. Проте це не означає, що усі квіти на аукціоні вирощують в Нідерландах. Наприклад, кращі троянди вирощують у Еквадорі або Колумбії. Різноманітні екзотичні рослини постачають з Південної Африки та Кенії, іриси та гвоздики завозять з Туреччини, Ізраїлю та Іспанії. Щодня поставки нових рослин відбуваються ввечері, о 23.00. Після цього їх вивантажують, розпаковують та сортують на конвеєр, де квіти проходять процедуру визначення довжини стебла та величини бутону.

За годину на Flora Holland продають близько 200 млн. квітів, які відправляють у різні куточки планети. Якщо компанія хоче придбати квіти з Голландії, це можна зробити декількома способами: замовити онлайн на сайті або особисто надіслати на аукціон своїх представників. О 6 ранку починається квітковий аукціон, який триває близько 4 годин. Рослини вивозять в зал на візках, які під час торгів рухаються залом, а на екрані показана уся інформація про них. Ціна визначається за «годинником» Луїса ван ден Хорна, що представляє собою синхронізоване електронне табло.

Одним з найважливіших етапів купівлі квітів з голландських аукціонів є етап перевезення. Терміни транспортування квітів – мінімальні. Квіти можна перевозити літаком або машинами-холодильниками. Рослини відправляють у Німеччину, Францію, Швейцарію, Японію, Сінгапур, Україну та у будь-яку цивілізовану точку світу. Транспортування квітів відбувається за допомогою спеціально обладнаної машини, яка називається рефрижератор. При такому перевезенні квіти швидко та легко доставляються у будь-яку точку Європи. В інші точки світу перевезення квітів здійснюється за допомогою літака або морським транспортом. В Україну, після розмитнення, квіти доставляються до міста Києва, а звідти транспортуються по всій Україні. Перед продажем, їх обов'язково треба «відпоювати», адже вони їдуть до місця призначення у

сухому виді без жодної краплі води. Перед відправленням кожен рослин обробляють спеціальними препаратами, які допомагають їй перенести транспортування.

Як висновок, треба відмітити наступні основні особливості сталого імпорту квітів з голландських аукціонів в Україну: обмежений в часі термін транспортування, необхідність відновлення квітів після доставки, жорстка прив'язаність до часових рамок, наявність і використання спеціалізованого обладнання і технологій для транспортування рослин і квіткової продукції.

Список використаних джерел:

1. Черняєва А. Н. Стратегії і методика стратегічного планування торговельних підприємств, що працюють на ринку квітів / А. Н. Черняєва // Торгівля і ринок України. – 2010. – Вип. 30, Т.1. – С.250–254.
2. Бурак О. М. Проблеми і перспективи розвитку сфери озеленення в Україні / О. М. Бурак // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Херсонський державний університет : ВД «Гельветика», Серія «Економічні науки». – 2014. – Вип. 9. – Ч.3 – С.154–157.

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

В. О. ЖИРОВА, студентка
І. В. ПОКУЦА, канд. екон. наук, ст. викл.
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
pokutsa@ukr.net*

Будівельна галузь є одним із найважливіших елементів економічної системи України. Від її розвитку залежить соціально-економічне становище держави, забезпечення населення необхідним житлом та розширене відтворення основного капіталу підприємств.

Поняття «стійкість» і «сталий розвиток» застосовуються в різних галузях знань, зокрема, і в економіці будівництва. Відчувши на собі вплив кризи, будівельна галузь миттєво перетворилась з однієї з найпотужніших і прибуткових галузей у найбільш незахищену, що зумовлює необхідність зосередження уваги на формуванні економічної політики будівельних підприємств в умовах сталого розвитку і актуальність обраної теми дослідження. У різні роки питання сталого розвитку в будівництві та міському господарстві досліджували вчені: В. І. Торкатюк, Т. П. Юр'єва, О. М. Тищенко, О. М. Бурак, І. В. Покуца [1, 2].

В рамках концепції сталого розвитку, будівельну галузь можна представити як відкриту систему, умовно розділену на три взаємодіючих блоки: природні ресурси (первинні ресурси і навколишнє середовище); економіка